



2022年度「Redress 設計大賽」全球徵集參賽作品

參與全球最大可持續時裝設計大賽可獲得高達8萬港元(合1萬美元)發展基金／威富公司旗下服裝品牌 Timberland® 推出由2020年度「Redress 設計大賽」男裝大獎得主聯成設計系列。

即時發布

【2022年1月5日，香港】——這是香港開創性的環保非牟利組織Redress 一個重要的月份，首先Redress聯同香港特別行政區政府“創意香港”公佈 2022 年度 “Redress 設計大賽”的項目。至今已經舉辦了 12 屆的「Redress 設計大賽」邀請全球具有抱負的設計師一同角逐8萬港元(合共1萬美元)的發展資金，優勝者更有機會與威富公司旗下國際服裝品牌Timberland®合作。與此同時，我們亦很高興正式推出由2020 年度「Redress 設計大賽」男裝大獎得主——越南設計師Ngoc Ha Thu Le——與 Timberland®合作設計的可持續農曆新年系列。

2022年度的「Redress 設計大賽」將於2022年1月6日開始向全球設計師接受報名，截止日期為3月16日。今年的大獎得主將有機會與Timberland®在一個特別的設計項目上合作並接受行內專業指導。大獎優勝者亦將會獲得5萬港元(合6,400美元)的發展資金及其他獎勵。優異獎得主等亦將可獲得發展資金和其他獎品。“這是 2022 年 The ‘Redress 設計大賽’ 優勝設計師與世界可持續發展行業領袖之一——Timberland——合作以做出正面改變的絕佳機會，」Redress創辦人Christina Dean表示。「時尚界迫切需要創新以幫助這行業從污染者轉變為先鋒，新一代設計師正正可以幫助推動這一點。」

「Redress 設計大賽」的一個重要組成部分是培養新興設計師將循環概念帶到時尚和設計中。根據歐盟2018年科學中心報告，產品80%以上的環境影響都鎖定在設計階段。考慮到這尤其重要的數據，今年的評委們將尋找最能展示低廢棄、低環境影響物料及生產過程、衣物使用壽命延長，和可循環性的設計。

為了進一步培養設計師和潛在的「Redress 設計大賽」申請人了解這些關鍵原則，Redress 更新並擴展了「Redress 知識港」(前稱為學習平台)，為尋求了解更多可持續和循環時尚知識的設計師免費提供深度資源。這平台所有內容都以循環性為核心，當中包括從採購、設計、生產、到營銷的指南、視頻和案例研究等。當中包括「Redress 設計大賽銜接課程」，這個免費的在線課程特約行業頂尖專家，提供豐富及實用提示，在完成課程後，課程學生將有機會獲得證書。報名參加今年「Redress 設計大賽」的申請人亦將有於2022年3月16日之前繼續擁有參與課程的權限。「我們在設計課程時就認識到，時尚核心若維持著可持續，它依然可以不斷變化。」Redress 教育總監 Morgane Parizot 說：「參加者課程的學生將加深了解循環時尚設計策略和技術，使他們在競爭劇烈和迅速變化的時尚行業中都獲得優勢。」

在這星期，威富公司旗下的Timberland®將同時間發布他們的農曆新年系列——與2020年“Redress 設計大賽”大獎得主Ngoc Ha Thu Le聯成系列。這系列將於全球店舖有售。「與Thu這樣的設計人才合作是十分令人興奮的事，她的可持續發展方法結合了精心考慮的設計和創新技術。」Timberland®亞太區的亞洲新興市場高級總監

Marco Pavoncelli 說, 「這也是我們連續第三年與『Redress 設計大賽』合作成為獎項贊助的主要原因, 通過他們這具影響力的大賽吸引來自世界各地正在循環推動可持續發展的頂尖新晉設計師。」

Thu的巔峰之作是一款三合一的皮克大衣兼配套背包, 為不同的活動和生活條件提供了無盡的組合可能。「我從威富公司旗下Timberland®獲得的見解和經驗非常寶貴, 讓我對這行業的可持續性有更實際的視野,」Thu說。隨著去年「Redress 設計大賽」創新紀錄地吸引了來自58個國家的參賽者, Thu亦寄望她的出道作品系列能為其他設計師帶來靈感:「在我的設計生涯中,『Redress 設計大賽』的競賽旅程給了我非常豐厚和無價的回報。」

- 完 -

在[此處](#)下載高解像度圖片並在[此處](#)下載完整的媒體資料庫。

媒體查詢

Shirley Aun - 公關及市場推廣經理

電郵: shirleyaun@redress.com.hk

電話: +852 9257 0778

Helaina Chow - 公關及市場推廣助理

電郵: helaina@redress.com.hk

電話: +852 2861 0360

編者註

- 新興設計師可在www.redressdesignaward.com/apply 上申請 2022年度「Redress 設計大賽」
- 2022屆評審團成員包括: Orsola de Castro (時裝設計師、Estethica聯合創始人兼時尚革命聯合創始人)、Angus Tsui (ANGUS TSUI創意總監及Redress設計大賽歷屆參賽者), Edwin Keh (HKRITA首席執行官)
- 在www.redressdesignaward.com/learn/pathway-course-2022 上註冊「Redress設計大賽銜接課程」的截止日期為2022年1月11日, 參賽者完成課程的截止日期為3月16日。
- 請訪問www.redressdesignaward.com/academy 上的「Redress 知識港」, 獲取關於循環設計策略以及如何尋找和營銷可持續時尚的資源。所有內容以英文、簡體中文和繁體中文提供, 並可選擇法文版本和俄文版本。
- 2022年度「Redress 設計大賽」的主要贊助機構包括: 創意香港(主要贊助機構)、威富公司、Timberland®、UPS、聯業製衣集團、Lenzing、歐華律師事務所、ADM Capital Foundation、JUKI、Bloomsbury 和 Fairchild Books。有關更多合作夥伴請查看 www.redressdesignaward.com/partners

關於 Redress (www.redress.com.hk)

Redress 是一家開創性的環保慈善機構, 其使命是教育和授權時尚行業和消費者, 通過轉向循環解決方案來減少服裝對環境的負面影響。我們的計劃旨在將時尚的負面影響最小化, 同時促進創新的新模式, 並通過循環經濟推動更可持續的行業增長。

「Redress 設計大賽」是全球最大的可持續時裝設計比賽, 旨在向世界各地的新晉時裝設計師介紹可持續設計理論與技術, 推動循環時裝系統。比賽為才華洋溢的時尚遊戲改革團隊打造了一個獨特的平台, 以改變全球時裝行業, 將可持續發展設計人才置於全球注視下, 賞以改變職業生涯的里程碑, 改變時尚格局。香港特別行政區政府轄下的創意香港是 Redress 設計大賽的主要贊助商。 www.redressdesignaward.com

關於創意香港(www.createhk.gov.hk)

「創意香港」是香港特別行政區政府於2009年6月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。

關於威富公司(www.vfcorp.com)

威富公司成立於1899年，為顧客提供戶外運動、休閒及工作服飾，旗下品牌包括Vans®、The North Face、Timberland® 及Dickies® 等。威富公司是全球最大的服飾品牌之一，通過其分銷渠道及產品種類對各地社會和環境作出貢獻。威富公司致力於為消費者提供創新產品，並為合作夥伴和股東創造長期價值。如欲獲得更多資訊，請瀏覽vfc.com。

關於Timberland® (www.timberland.com)

Timberland®為1973年於美國Stratham, New Hampshire成立之全球休閒服飾品牌，國際總部位於斯塔比奧、瑞士及上海，中國。其最為廣為人知的產品為專為新英格蘭地區之嚴峻環境設計的經典黃靴。Timberland®今日已全面推出各種優質的鞋款、服飾和配件，主要客群為崇尚並享受戶外生活的人士，並以保護環境為品牌宗旨。Timberland®相信綠色未來將會更加美好，並承諾未來將落實環保及企業社會責任，製造出愛地球的永續產品。欲與Timberland®共同踏上前往綠色未來的道路，並知道更多有關訊息，歡迎至Timberland®各門市據點、Timberland®官方網站，或於Instagram追蹤 @Timberland®。Timberland®為VF威富集團旗下品牌。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。