

「衣酷適再生時尚設計」 時裝界與環境



問題所在



相片由 Lance Lee-Greenpeace 提供

時裝界的創意及風格受人愛戴，亦是文化及社會的晴雨表，以服裝的形態及潮流反映著世界事務的轉變。為此，我們向你致敬。可是，時裝界是全球造成最多環境污染的行業之一，危害著地球及人類。我們亦為此感到懼怕。

近年，時裝界造成的環境影響趨嚴重。快速時裝的出現，令生產快、價格低、質素低的衣服充斥市場，時裝生產循環加速的程度令消費者有更多機會購物，直到他們及環境倒下為止。

驟眼看來，快速時裝似是時裝界的勝利，因為低廉的價格令每個人都可以追趕潮流而無須擔心破產。事實上，快速時裝的生產及消費循環帶來極大的破壞，包括沿著供應鏈，從生產、消費到丟棄過程中產生的紡織廢料。加上，時裝及紡織界使用大量的水源、電源、化學物質及原材料，其供應鏈對地球天然資源的需求極大。更甚的是，服裝生產造成大量的化學污染物、二氧化碳，以及其他有毒的物質釋放到水道、泥土及空氣中。

然而，時裝界對環境造成的負面影響並不止於在零售店內掛起架上，或是消費者付錢購買的一刻。消費者洗滌、乾衣、熨衣及乾洗的過程，以至在短時間內丟棄衣物到堆填區，而不是再用或回收，同時繼續為環境帶來負面的影響。

儘管面對很多複雜的挑戰，我們仍然相信時裝的正能量。我們深信可持續時裝能發展成一種生活態度，而不只是熱潮。我們希望透過這個指南，教育大家如何投身可持續的時裝設計、生產及消費者運用，打破時裝界的困局。

深入了解

紡織廢料



時裝及紡織界在生產及消費者運用過程中產生紡織廢料。由於紡織廢料數量龐大，是目前導致嚴重的環境影響的因素。快速時裝在短時間內急速並大量生產，令紡織廢料相應增加。全球的工廠及消費者也習慣將紡織廢料傾注到堆填區中。可惜的是，縱然紡織品是百分百可循環使用或回收的，但衣物回收率在世界各地都相對地低。

以下的數據將令你猛然意識到減少紡織廢料的迫切性：

- 中國每年產生的紡織廢料重量達到 2,600 萬噸，說明回收二手衣物有著具體的市場潛力，最高收益可達 600 億人民幣(中國資源利用協會，2013)
- 香港在 2012 年約有 106,945 噸紡織品送往堆填區 (香港環境保護署，2013)
- 英國每年約有 80 萬到 100 萬噸的紡織品送往堆填區 (WRAP Textile Flow & Market Opportunities Report, 2013)
- 在英國堆填區的紡織物中，使用過的衣物佔大概 35 萬噸，總體估計價值達到 1 億 4,000 萬英鎊 (WRAP Valuing Our Clothes, 2012)

好消息是，減少紡織廢料的議題逐漸受到各地政府、私營企業、非牟利機構及時裝設計師的關注。部分推動因素是由於堆填區空間有限，加強了衣物回收的需要。另外，亦因為先進的廢料管理系統、技術知識的增進，以及設計師及消費者心態的改變，令衣物回收更環保及有經濟效用。

深入了解 天然資源



時裝及紡織界在整個生命週期中使用大量天然資源 — 水、燃油及土地，從纖維生產、製造、消費者運用（試想像所有的洗滌、乾衣、熨衣及乾洗），到衣物生命盡頭的丟棄。

以下的數據將令你希望新天然資源會從樹上長出來：

- 據估計，全球的紡織業每年使用 378 萬億公升水 (Clay, J, «World Agriculture and the Environment: A Commodity by Commodity Guide to Impacts and Practices», 2004)
- 世界銀行估計紡織染整及處理佔總工業水污染的 17% – 20% (世界銀行, 2011)
- 時裝及紡織業是全球最耗能的工業之一，每年所有紡織廠的燃料消耗幾乎與水的消耗量成正比 (印度纖維與紡織研究雜誌, 37 期, 2012 年 6 月)
- 每年用於生產纖維製品的天然資源大約有 1 億 3,200 萬噸煤炭以及 6 至 9 萬億升水 (Rupp, Jurg, «Ecology and Economy in Textile Finishing», 紡織世界, 2008 年 11/12 月刊)



- 棉花紡織工業使用的天然纖維量高達 82.5% (聯合國糧食及農業組織經濟及社會發展部和國際棉花諮詢委員會, 2010)
- 種植棉花需要大量的淡水, 生產一件T恤所要用到的棉花量就要耗水約 2700 升 (世界自然基金會, 2013)
- 人造纖維來自汽油, 一種非再生天然資源, 其需求佔全球總纖維需求的 60% (世界服裝纖維用量調查, 2013)
- 全球的紡織業每年使用一萬億千瓦小時, 相等於碳足跡的 10% (Textile Exchange 2010 可持續紡織品全球市場報告)
- 染整過程極其浪費資源; 染整一公斤的布料, 用水量可達 70 至 150 升 (Chakraborty et al., 2005; Babu et al, 2007)

好消息是, 消費者正開始改變, 要求較不依賴天然資源的產品。設計師必需逐步配合新市場的需要。

深入了解

化學物質與污染



時裝及紡織界在不同的生產階段中使用並釋放不同的化學物質，嚴重危害我們的生活環境；未經處理的化學物質，影響更甚。紡織品生產釋放大量的溫室氣體，污染空氣及淡水供應，是導致環境污染的元凶。現今的全球時裝供應鏈中，運輸紡織物及衣物造成更大的污染。但負面影響並沒有在此畫上句號，消費者洗滌及乾洗衣物時，化學物質繼續釋放至水中，環境污染情況令人擔憂。

以下的數據將令你撲向防毒面罩：

- 製作一件T恤造成的碳足跡約十五公斤，是T恤本身重量的大約 50 倍 (Carbon Trust, Working with Conventional Clothing: Product Carbon Footprinting in Practice, 2011)
- 全球有將近 8,000 種合成化學物用於將原材料轉換成紡織品的過程中，其中大部分使用過後會排放到淡水系統 (地球宣言組織)
- 很多具有生物累積性的工業化合物，例如偶氮染料、酞酸酯、壬基酚及乙氧基化物等，嚴重危害水生環境。化合物在沉澱物及水生生物體內積聚，最終可能流傳於食物鏈，甚至影響人類 (潮流污流，綠色和平, 2012)
- 種植棉花的傳統方法比種植其他農作物需要更多的殺蟲劑。每年估計有價值 26 億美元的殺蟲劑用於棉花種植，佔了全球農藥總用量的 10% 以上，以及近 25% 的殺蟲劑用量 (Pesticide Action Network)

好消息是，消費者愈來愈意識到化學污染對健康及對地球的影響，逐漸要求減低化學傷害。時裝設計師應該盡量避免使用化學物質。

我可以怎樣幫上忙呢？

某些挑戰看似困難，但千萬不要感到沮喪。我們相信時裝可以更環保、更可持續，而時裝供應鏈牽涉的人可以從中得益。但要達到這個正面影響，我們必須重新思考時裝設計、採購、生產、使用及丟棄的過程。

作為設計師，你們本身的角色極具啟發性，因為你們擁有為時裝界換灌入新動力的能力。設計師是每件設計背後的靈感來源，而一件產品的可持續性主要落於設計師之手。研究員發現，設計師能影響產品的環境及經濟成本的百分之 80 至 90。這是個好消息，因為這表示你能透過物料、設計方式及生產地方，對時裝界作出正面影響。你甚至能在消費者運用階段影響消費者，並改變他們丟棄衣物的模式。這就是你的權力！



我可以怎樣運用我的權力呢?

1 認識及了解

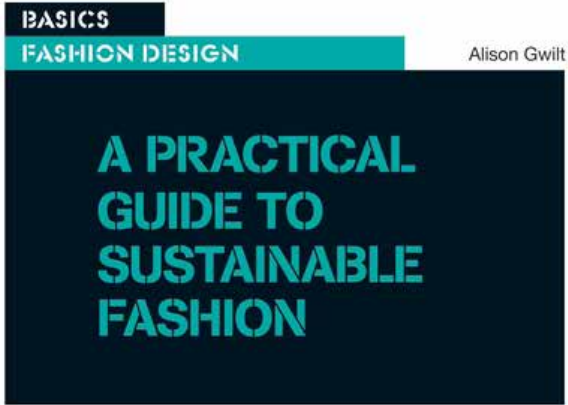
找出你的設計選擇對環境的影響。你可以在很多書本、影片、網誌、網站、活動及課程中（以及我們的老朋友 Google! ），找到關於可持續時裝的資訊。

但不要給自己壓力，因為要一剎那改變整個時裝界是不可能的。先以你最感興趣、最震撼或最能啟發你的主題開展你的可持續設計之旅，這可以是水質污染、紡織廢料或任何主題。

以下是我們最喜愛的教育性及啟發性資源，助你尋找你的主題，燃起對可持續設計生涯不滅的熱情。



Redress 製作了幾個網上短片，介紹如何減少紡織廢料。短片包括時裝的生命週期、三個可持續設計技術 - 零廢棄、升級再造及重新構造，以及採購紡織廢料。這些精華片段包含可持續時裝領域全球領導者的訪問，絕對值得參考。請到 www.ecochicdesignaward.com/videos 觀看。



相片由 Bloomsbury 提供

英國作家 Alison Gwilt 的 A Practical Guide to Sustainable Fashion 是個很好的資源。它與設計師直接對話，教導產品的整個生命週期，並提供很多設計例子及練習，是掌握重點的必讀之選！



可持續風格達人 Livia Firth 是可持續時裝中最具魅力的聲音之一。她的 Twitter www.twitter.com/liviafirth 能為你提供可持續高級時裝的最新消息，以及世界各地最矚目活動的資訊。



哥本哈根時裝盛會 Copenhagen Fashion Summit 是一個聚集可持續時裝中最具影響力的人物的活動，討論時裝界對環境及社會的責任及解決問題的方法。

ARTICLES

- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010



TIMELINE

Green Style Blog

JUNE 2014



BLOGS | TUESDAY 3rd
Cole's Veja Creations
The actress teams up with the ecological label to create a trainer collection
by THE GREEN STYLE BLOG



MAY 2014



BLOGS | THURSDAY 22nd
Sustainable Summer Feet
Your seasonal footwear dilemma solved

瀏覽 Vogue 英國版的環保風格網誌 www.vogue.co.uk/person/the-green-style-blog，看看時裝界領航人物的對可持續時裝潮流的意見。收錄於 Vogue 雜誌內的，一定是好東西！

美國網上雜誌 Ecouterre.com 致力為業內專才及消費者提供有關可持續設計師、生產技術及紡織品，以及刊物及比賽的最新消息。登記索取他們的週刊，緊貼最新資訊。

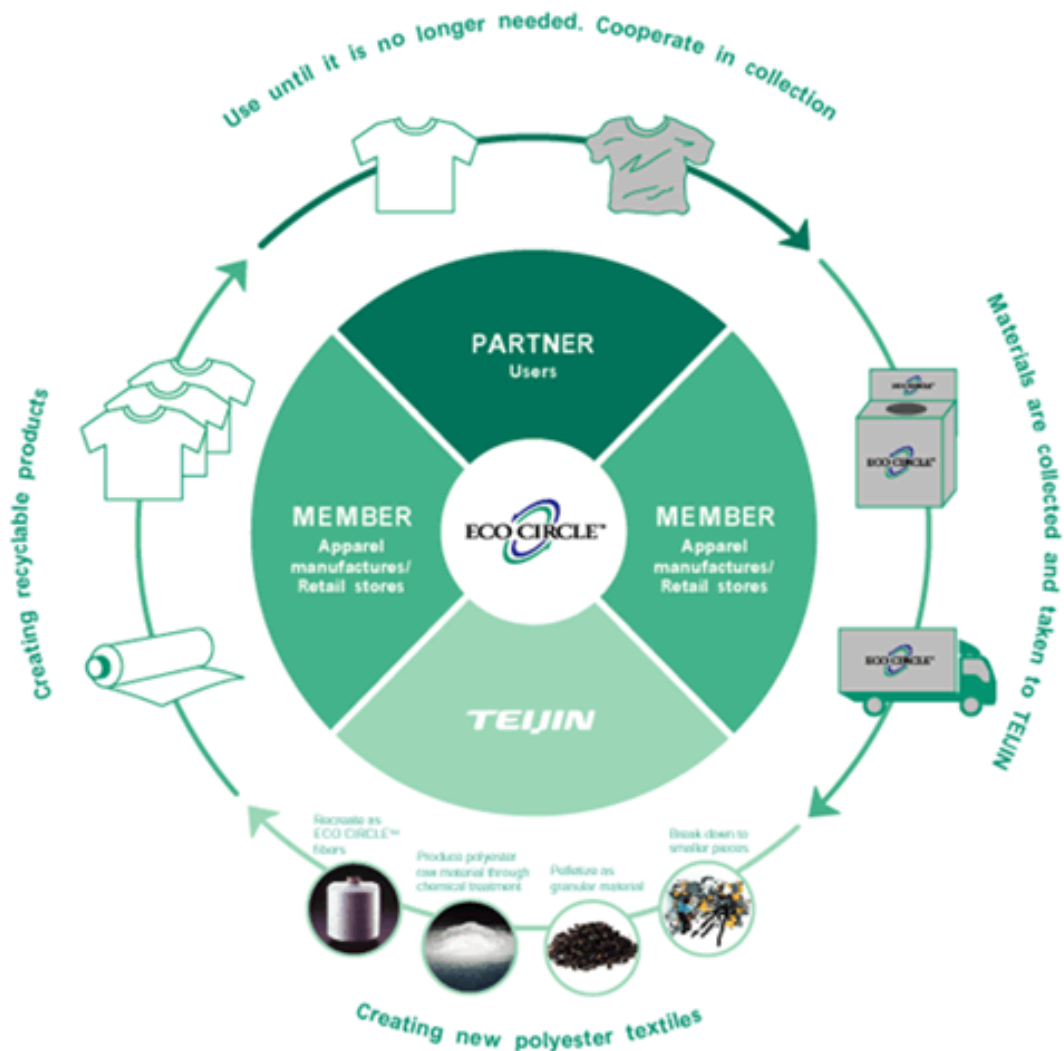
2 開始發問（並得到啟發）

現今全球供應鏈令很多消費者對自己所購買的產品到底如何製造毫無頭緒。很少設計師注意到他們的設計的真正價值，大部分的设计師對自己的產品並沒有足夠的資訊回答消費者愈來愈多的問題。但是，深入了解你的設計所帶來的影響，能讓你更有效控制你的供應鏈，並促進與消費者的溝通。

所以，我們建議你退一步，開始問問自己、你的同事、供應商、買家，你的設計是在哪裡、如何及誰製造的。你可以從自己產品的環保方面著手，可能是你的靈感之泉。

你的問題可以這樣出發：

- 我想運用的紡織品需要甚麼天然資源生產呢？我怎樣可以在系列／生意中盡用這些資源？（不要忘了，時裝及紡織生產需要大量的天然資源...）



相片由 Teijin Limited 提供

日本公司帝人株式會社發展了革命性的回收技術 ECO CIRCLE™，回收二手聚酯衣物，再造成全新的聚酯，以減少汽油用量。日本帝人株式會社與多個品牌合作，包括 Patagonia 及 Quiksilver，以減少消費後聚酯廢棄，並於指定品牌設有回收服務。

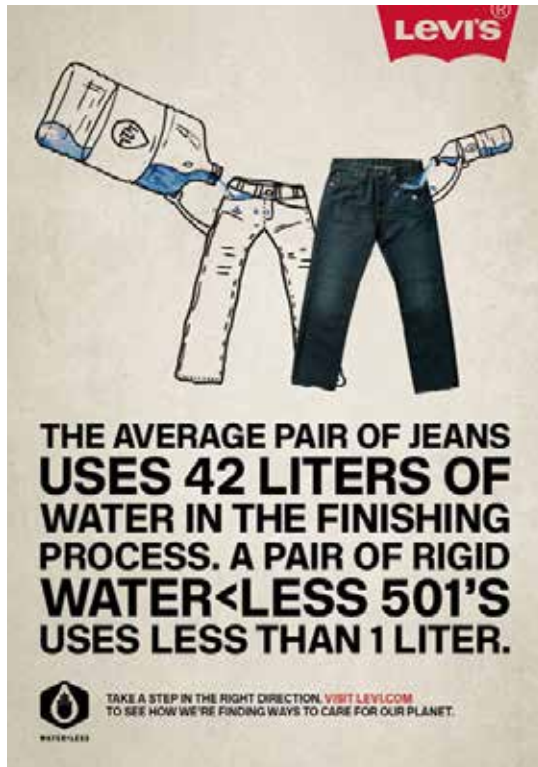
- 我的紡織品會造成甚麼環境影響呢？有更環保的選擇嗎？（不要忘了，紡織品生產牽涉水質污染、危險化學物質的使用等等，都對環境有害...）



相片由 Melinda Looi 提供

馬來西亞設計師 Melinda Looi 建立了個人品牌 Mell Basics，利用認證的有機棉作為紡織品選擇，以減少化學污染。

- 我的系列會否在生產階段留下大量的碳足跡？我可以在衣物製造過程中運用甚麼技巧，以減少其影響呢？（不要忘了，水是紡織及衣物製造過程中大量使用的天然資源...）



相片由 Levi Strauss & Co 提供

美國品牌 Levi's 於 2011 年推出 Water<Less 牛仔褲系列，減少衣物在完成階段的用水量，某些產品更減去 96%。



相片由 Nike 提供

美國品牌 Nike 發展了材料可持續指數 (MSI)，是生命週期評估的從搖籃到大門指數，以量度個別材料的環境影響，例如尼龍及再造聚酯。這個網上工具為 Nike 的設計團隊及全球供應鏈所使用，大眾可於他們的網站查閱。

- 我的設計在哪裡製造？我所選擇的工廠會造成甚麼環境影響呢？我可以選擇環保認證的工廠及生產過程嗎？（不要忘了，把材料及生產外判到發展中國家的普遍做法雖然降低人工及生產成本，卻因為運輸需求增加而造成更大的碳排放量...）

Made in USA



相片由 American Apparel 提供

美國品牌 American Apparel 致力減少產品的污染及碳排放量。他們於洛杉磯擁有縱向的生產線及分銷業務，把碳排放量減到最低，並為當地遞減的衣物製造工人提供就業機會。

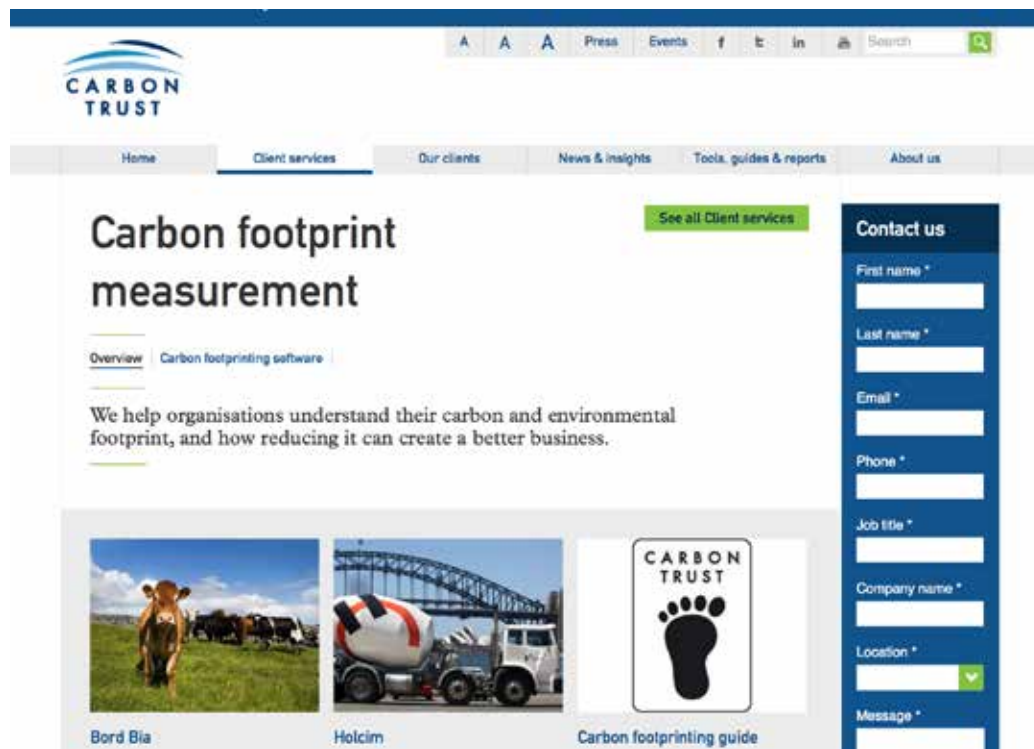
- 我的生產會否造成很多的浪費？這些廢料會怎樣呢？我可以循環再用嗎？（不要忘了，現代衣物製造在生產階段造成大量的紡織廢料，從紡織品樣本、布料碎屑、成衣樣本，到廣泛使用的船運...）



相片由無印良品提供

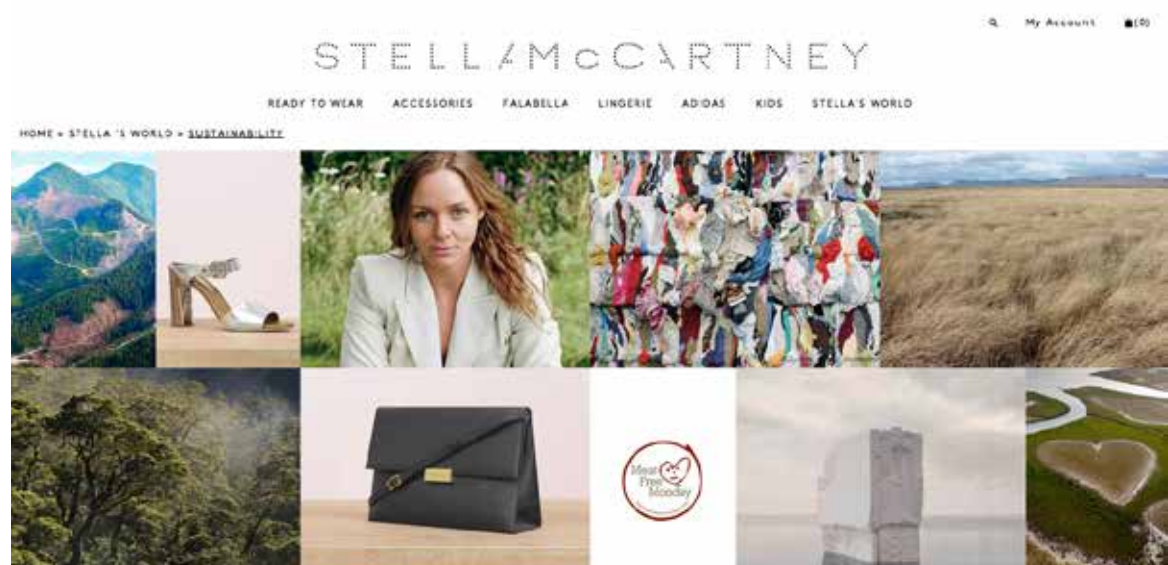
日本生活品牌無印良品把生產階段所產生的棉紗廢料循環再用，把拆開棉紗廢料重新編織到新產品中，例如襪子。

- 我的訂購是怎樣運送的？有更環保的選擇嗎？我的產品是怎樣包裝的？（不要忘了，時裝供應鏈不斷擴展到世界各地時，加上現今的網上購物文化，令時裝界的碳足跡日益增加...）



英國組織 Carbon Trust 發展了一個協助企業量度他們的碳足跡的工具，並提供減少碳足跡的建議。

- 我的消費者怎樣洗滌及護理衣物？他們又怎樣丟棄我的設計呢？我可以怎樣減少消費者使用影響？（不要忘了，消費者在使用及丟棄你的設計時，對環境造成大量的負面影響。你可以教育他們較好的消費者使用習慣...）



英國設計師 Stella McCartney 在其品牌的網站加插有關可持續性的部分，為消費者提供綠化衣櫥及減少碳足跡的環保秘訣。

3 重新思考設計

現在，你對設計師在產品生命週期的影響已有一定認識，你必須想想使用甚麼設計技巧及原材料，以減少產品對環境的影響。想想你的生產及分銷方式，以及你的設計的最終使用者及產品的壽命結束，因為這些因素會大大影響你產品對環境的綜合影響。

以下問題讓你重新審視你的設計模式：

- 有什麼可持續原材料適用於我的設計？
- 我可以運用甚麼設計技術，以減少對環境的負面影響呢？
- 消費者會怎樣穿著我的設計？
- 我可以怎樣延長我的設計的壽命？
- 我應該怎樣告知消費者如何護理、洗滌、再用及回收我的設計？



相片由 Alabama Chanin 提供

美國設計師 Alabama Chanin 於其設計中加入有機紡織品及回收物料；其設計亦是基於傳統設計技術，例如嵌花。



相片由 Pearly Wong 提供

新晉馬來西亞設計師 Pearly Wong 於設計中致力運用零廢棄設計技術，從源頭減廢。



相片由 Hannah Learner 提供

新晉美國設計師 Hannah Learner 將其他設計師的紡織廢料升級再造，以減少她的創作對環境造成的影響。



相片由 Methodology 提供

新晉香港設計師 Glori Tsui 的設計以多用途為本，減少購買多件時裝物品的需要。



相片由 Momo Wang 提供

新晉中國設計師 Momo Wang 推出了她的「Third Hand」系列，把自己衣櫥中的廢棄衣物及回收的紡織品重新構造，減少使用全新的紡織品。



相片由 Nudie Jeans 提供

瑞典牛仔褲品牌 Nudie Jeans 在售出的每條牛仔褲的口袋裡放入有關洗滌及消費者使用的指南。他們亦於分店內提供免費的修補服務，並為消費者免費派發修補套裝讓他們自行修補。這些都是為了延長他們產品的壽命，並在減廢同時減少使用全新資源。

了解更多

請收看

陳碧舸：時尚廢棄重生

Youtube: youtu.be/hYytW06uKio?list=UU1Jc1jrIAyj7JKrKcDNmVEA

Youku: v.youku.com/v_show/id_XNjkwNTI0NTYw.html

中國正藍, 米夏 派雷, 2005

Redress 和 Miele: 衣物護理 意義重大

Youtube: www.youtube.com/watch?v=fNnxPKRndkY&feature=c4-overview&list=UU1Jc1jrIAyj7JKrKcDNmVEA

Youku: v.youku.com/v_show/id_XNTQ3MzkwNDI0.html

Fashion Futures by Forum for the Future

www.forumforthefuture.org/animations

世界自然基金會: **How your T-shirt can make a difference**

Youtube: www.youtube.com/watch?v=10ypcpbWIFo

Redressing the Fashion Industry: Orsola de Castro at TEDxLondon

Youtube: www.youtube.com/watch?v=1mbqwOK9kNM

衣酷適再生時尚設計 - 零廢棄指導

Youtube: youtu.be/rikkAuaoUGs?list=UU1Jc1jrIAyj7JKrKcDNmVEA

Youku: v.youku.com/v_show/id_XNTQ3MzkwNDI0.html

衣酷適再生時尚設計 - 升級再造指導

Youtube: youtu.be/U_f_MNIUC54?list=UU1Jc1jrIAyj7JKrKcDNmVEA

Youku: v.youku.com/v_show/id_XNTQ3MzY1NDQ4.html

衣酷適再生時尚設計 - 重新構造指導

Youtube: youtu.be/YDkO52LG-U8?list=UU1Jc1jrIAyj7JKrKcDNmVEA

Youku: v.youku.com/v_show/id_XNTQ3MzlwMzg0.html

衣酷適再生時尚設計 - 採購物料指導

Youtube: youtu.be/DTfBOFYq80?list=UU1Jc1jrIAyj7JKrKcDNmVEA

Youku: v.youku.com/v_show/id_XNTQ3MDgzNDk2.html

Redress: 時尚生命週期

Youtube: www.youtube.com/watch?v=sm0XyyqOq7E&feature=share&list=TL_2dVxvoqBRg

Youku: v.youku.com/v_show/id_XNTQ2ODY1ODQw.html

The New Black – A Film About the Future of Clothing

Youtube: youtu.be/XCsGLWrfE4Y

垃圾圍城 (電影預告)

Youtube: www.youtu.be/7UM73CEvwMY

Christina Dean , TEDxHKBU, You are what you wear

Youtube: www.youtube.com/watch?v=cduGLWhm1LM

請閱讀

A Practical Guide to Sustainable Fashion by Alison Gwilt
Cradle To Cradle: Remaking The Way We Make Things by Michael Braungart
世界自然基金會: **Deeper Luxury Report** www.wwf.org.uk/deeperluxury
Design Activism: Beautiful Strangeness for a Sustainable World by Alastair Fuad-Luke
Design Is The Problem: The Future Of Design Must Be Sustainable by Nathan Shedroff
綠色和平: 時尚之毒 – 全球服裝品牌的中國水污染調查 [www.greenpeace.org/international/Global/international/publications/toxics/Water 201 1/dirty-laundry-report.pdf](http://www.greenpeace.org/international/Global/international/publications/toxics/Water%2011/dirty-laundry-report.pdf)
綠色和平: 毒隱於衣 – 全球品牌服裝的有毒有害物質殘留調查 www.greenpeace.org/international/Global/international/publications/toxics/Water%202011/dirty-laundry-report-2.pdf
綠色和平: 時尚之毒 – 重裝 www.greenpeace.org/international/Global/international/publications/toxics/Water%202012/DirtyLaundryReloaded.pdf
Eco Fashion by Sass Brown and Geoffrey B. Small
Ecotextile News www.ecotextile.com
Ecotextiles: The Way Forward For Sustainable Development In Textiles, Edited by Mohsen MirafTAB and Richard Horrocks
Ecouterre www.ecouterre.com
Fashion Futures Report by Forum for the Future www.forumforthefuture.org/project/fashion-futures-2025/overview
Fashion & Sustainability: Design for Change by Kate Fletcher and Lynda Grose
Going Global: The Textile and Apparel Industry by Grace I. Kunz
香港樂施會: **Good Fashion** www.oxfam.org.hk/web/files/csr/Good_Fashion_en.pdf
Guardian Sustainable Business www.theguardian.com/sustainable-business
Guidelines - A Handbook On The Environment For The Textile And Fashion Industry by Holly Louise Syrett
How Bad are Bananas? The Carbon Footprint of Everything by Mike Berners-Lee
Moral Fibre – A guide for students of fashion and textile design by PAN UK
www.pan-uk.org/publications/moral-fibre
NICE 10 Year Plan by NICE Fashion www.bsr.org/files/NICE_10_Year_Plan_2009.pdf
NICE Consumer Research Summary by BSR and NICE www.bsr.org/reports/BSR_NICE_Consumer_Discussion_Paper.pdf
Recycling in Textiles Edited by Y Wang
Reducing Waste by Re-using Textiles, Rachel Gray, WRAP 2012 [www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/RWM 2012 Rachel Gray Reducing waste by re-using textiles.pdf](http://www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/RWM_2012_Rachel_Gray_Reducing_waste_by_re-using_textiles.pdf)
Reducing the Environmental Impacts of Clothing Cleaning by Department of Environment, Food and Rural Affairs (Defra)
ReFashioned: Cutting-Edge Clothing from Upcycled Materials by Sass Brown and Natalie Chanin
Shaping Sustainable Fashion: Changing The Way We Make And Use Clothes by Alison Gwilt

and Timo Rissanen

Social Responsibility in the Global Apparel Industry by Marsha A. Dickson, Suzanne Loker and Molly Eckman

Sustainable Fashion And Textiles: Design Journeys by Kate Fletcher

Sustainable Fashion: Why Now? A conversation exploring issues, practices, and possibilities by Janet Hethorn

Sustainable Planet - Solutions for the 21st Century by Juliet Schor and Betsy Taylor

Task Force on Sustainable Lifestyles by UNEP

www.unep.fr/scp/marrakech/taskforces/pdf/SLT%20Report.pdf

The Travels of a T-Shirt in the Global Economy: An Economist Examines the Markets, Power and Politics of the World Trade by Pietra Rivoli

綠色和平：潮流汙流 1 – 全球時尚品牌有毒有害物質殘留調查 www.greenpeace.org/sweden/Global/sweden/miljogifter/dokument/2012/Toxic_Threads_The_Big_Fashion_Stitch_Up.pdf

綠色和平：潮流汙流 2 – 紡織名城污染調查 www.greenpeace.org/international/Global/international/publications/toxics/Water_2012/ToxicThreads02.pdf

Trash to Trend, Using Upcycling in Fashion Design by Reet Aus www.reetaus.com/PDF%20download/reet_aus_doctoral_thesis.pdf

You Know More Than You Think You Do: Design as a Resourcefulness and Self Reliance by Emily Campbell, Royal Society of the Arts

www.thersa.org/___data/assets/pdf_file/0006/215457/RSA_designandsociety_pamphlet.pdf

Waste Couture: Environmental Impact of the Clothing Industry by Luz Claudio, Environmental Health Perspectives www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1964887/pdf/ehp0114-a00449.pdf

Well Dressed by Cambridge University www.ifm.eng.cam.ac.uk/uploads/Resources/Other_Reports/UK_textiles.pdf

請查看

中國水危機 **China Water Risk** www.chinawaterrisk.org

Ethical Fashion Forum www.ethicalfashionforum.com

Ethical Fashion Japan www.ethicalfashionjapan.com

綠色和平 **Greenpeace** www.greenpeace.org/international/en

NICE Fashion www.nicefashion.org/en

Pesticide Action Network (PAN) UK www.pan-uk.org

Sustainable Apparel Coalition www.apparelcoalition.org

Textiles Environment Design www.tedresearch.net

Textile Future Research Centre www.tfrc.org.uk

WRAP (Waste & Resources Action Programme) www.wrap.org.uk

學習相關詞彙

碳足跡 是由人類活動所釋放的溫室氣體總排放量。通常以克、公斤或公噸的二氧化碳 (CO₂) 為指標。

環閉式設計 是指一件產品設計為在使用過後仍有其他功用，以避免一切的浪費。一件使用過的產品可成為另一全新產品或可用的資源。

衣物回收站 是大都由社福或慈善機構設立，讓消費者有機會捐出衣服用作回收。

衣物募捐 是指募捐舊衣服給慈善機構的籌資活動。

二氧化碳排放量 是因燃燒化石燃料而釋放到大氣中的二氧化碳量 (CO₂)。

企業社會責任 是由企業主動發起的自願性質活動，減少企業為社會及環境帶來的負面影響。

從搖籃到搖籃 是指一種環環相扣的設計過程，當中不會產生任何廢料。當一件產品失去其原有用途，便可成為另一種產品的原材料。

布料碎屑 是切割和縫製成衣過程中所剩餘的紡織品。

已損壞的紡織品 是例如有顏色或列印缺陷的紡織品。

降級回收 是把物料回收再用，但價值比改造前的物料低。

生態的 / 再生 是生態學的前綴，通常指關係到有關生態或其利益的概念。

卷軸尾端布料 是成衣製造工廠的盈餘紡織品。

快速時裝 是指因廉價零售時裝爭相模仿高檔時裝而形成的快速及廉價生產模式。在九十年代末期，時尚品牌開始加速生產，以增加利潤。與此同時，衣服往往在商店只上架短短一個星期，甚至數天。快速時裝擾亂了時尚週期，也令人們養成了丟棄衣服的態度。

溫室效應 是指由於一些氣體，如二氧化碳，甲烷和水蒸汽，它們允許太陽光穿過同時吸收從地面反射的熱量，令太陽的溫暖困於地球大氣層的低層。

溫室效應氣體 是指大氣中能吸收地面反射的太陽輻射，並重新發射輻射的一些氣體，這些氣體能加劇溫室效應，使地球變得更暖。

漂綠 是指公司通過過度誇大其自身產品對環境保護帶來的好處來誤導消費者。

生命週期 是一件產品整個資源開採、製造、分配、使用、丟棄及回收的過程。

殺蟲劑 是指用來消滅害蟲的化學或者生物農藥。在時尚業，傳統生產棉花的過程中需要使用不同的殺蟲劑，這對人類和野生動植物都會產生危害。

消費後廢料 是消費者使用並丟棄後所收集到的廢料。

消費前廢料 是指未接觸到消費者的工業廢料。

重新構造 是指利用已穿過的舊衣物或已製好的物品製造新衣服的過程。

減少, 再用, 回收 是所謂的3R的廢料分類管理, 根據廢料的重要性排序。減少你的消耗和使用量, 重新再用物品和回收物料。

可循環再用 是指可以在類似的質量水平重複使用的物料。

二手衣服/紡織物料 是任何消費者使用過或丟棄的紡織品。

供應鏈 是一個產品從原材料到消費者所涉及的資源和步驟。

可持續時裝 是指在製作過程中, 關注其生命週期對社會及環境帶來的影響的服裝。

可持續/再生紡織品 是指一些對環境的影響減至最低的布料。

可持續/永續 是持久的系統及方法, 在滿足目前需要的同時, 也能顧及未來的保育。

交換服裝 是指人與人之間免費交換衣物。是一種直接透過交換衣物的循環再用。不論是公開或私人的換衣派對, 都已經成為一種流行的方式, 更能讓人們更新其衣櫃。

紡織品回收 (回收利用) 是指重新利用在生產過程中使用過的布料或是廢棄的衣料。

紡織廢料 是在製造衣服、布料、紗線或纖維過程中的副產品。

商業透明度 是指對經營方式和商務慣例保持誠信坦率。

三重底線 是指「人、地球、利潤」, 是除了財政結果之外, 企業公司著重考慮的因素。

升級再造 是把物料回收再用並製造具有比改造前的物料更高的價值的產品。

零廢棄 是指透過特別的紙樣或設計, 使布料等到充分的利用, 以達至零廢棄或把運到堆填區的紡織廢料減至最少。